

**Ce document contient les documents préparatoires à l'A.G. 2006 de la FFM. Ils ont été distribués aux participants au début de l'assemblée générale. Certains documents, dont le budget ont été modifiés pendant l'A.G. Ces modifications ne sont pas reprises ici.**

Nous nous excusons pour l'indication en bas de pages, qui est automatiquement insérée par le logiciel que nous avons utilisé pour concaténer les documents PDF, que nous utilisons actuellement en phase d'évaluation.

## **Rapport de gestion 2006**

### **Les réalisations de la FFM depuis l'Assemblée Générale de 2005**

- L'organisation de la **Deuxième Coupe de France de Monocycle** à Valbonne du 29 octobre au 1<sup>er</sup> novembre derniers avec les épreuves de basket, freestyle, athlétisme, trial, Tout Terrain et course sur route ainsi que divers temps festifs et conviviaux. Il y avait 250 participants dont 200 compétiteurs. Si un certain nombre de points ont été améliorés par rapport à l'année d'avant, il est apparu crucial de mener une réflexion sur l'organisation de cet événement. Un gros dossier a été réalisé, merci à ceux qui ont participé à sa rédaction. Il servira de base à un travail de fond une fois que les nouvelles règles internationales pour les compétitions auront été traduites, (gros travail, en cours, grâce au soutien d'une dizaine d'adhérents).
- La réalisation d'un **journal de la FFM : le Girafon Fédéré**, 2 numéros de ce magazine sont parus en juillet et en novembre, de 28 pages chacun. Il contient des articles écrits par les adhérents. Un gros travail de mise en page a été réalisé. Même l'étranger nous l'envie. Nous avons fait le choix de le rendre disponible à tous sur notre site Internet afin de toucher un public le plus grand possible. Il ne pourra se poursuivre qu'avec votre participation !
- **Quelques mises à jour de la monocyclopédie**, avec un nouveau chapitre dédié à l'explication de figures ou montées, qui se développe doucement. Là encore, nous avons fait le choix d'une distribution ouverte à tous de ce document, qui a également besoin des contributions des adhérents pour continuer à se développer.
- **La participation à un événement en tant que Fédération sportive : le Famillathlon**  
-
- Le 1er octobre 2005, nous avons un stand FFM lors du Famillathlon. En plus d'un certain nombre d'enfants qui ont essayé à cette occasion le monocycle, le ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative, Monsieur JF Lamour, s'est arrêté devant notre stand. Des contacts ont été pris avec un responsable du ministère.
- **Rendez-vous FFM avec le responsable du Secteur Sport et Vie Fédérale du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative** : après le Famillathlon, nous avons pu rencontrer un responsable régional du Sport. Si il semble difficile de devenir agréé en tant que Fédération Monocycliste, divers pistes ont été évoquées. C'était aussi l'occasion de faire parler du monocycle à cet échelon.
- **L'implication dans l'organisation des prochains Unicons** (Unicycling Convention and World Championship) qui se dérouleront en Suisse cet été. Il semblait important, dans la mesure où cet événement s'organise près de chez nous, d'y jouer un certain rôle. Une partie du site web de l'Unicon et certains documents ont été traduit en Français. Nous avons proposé d'organiser certains ateliers sur place pour rendre l'événement encore plus attractifs. Enfin, nous avons essayé de faire valoir la cause des Français sur divers points (le basket, les logements, les prix), même si cela n'a pas forcément eu les retombées espérées.
- **La mise en place de pages « commissions » sur le site Internet** de la Fédération, afin de permettre des discussions officielles et des prises de décisions sur des sujets précis concernant la Fédération. Seul les adhérents qui ont manifesté leur intérêt peuvent participer mais tout le monde peut lire ces pages.

Effectifs de la FFM au 4 mai 2006 : 15 clubs affiliés et 286 adhérents.

Charges		Produits		Total	par secteur
<b>Adhésions</b>					
		adhésions (licences et affiliations club)	1 658,00	1 658,00	<b>1 658,00</b>
<b>Fonctionnement</b>					
frais de tenue de compte	2,50			-2,50	
fourniture de bureau	67,95			-67,95	
photocopies	27,25			-27,25	
frais postaux, timbres	9,98			-9,98	
cadeaux (pour représentants IUF)	18,00			-18,00	
assurance (règlement partiel)	50,96			-50,96	
					<b>-176,64</b>
<b>Commission communication</b>					
T-shirts (fabrication)	447,78	T-shirts (vente)	1 038,00	590,22	
site web	97,84			-97,84	
affiches et plaquette FFM	50,50			-50,50	
achat vidéo / magazine sur monocycle	25,00			-25,00	
matériel vidéo (K7 mini DV)	15,99			-15,99	
					<b>400,89</b>
<b>Commission disciplines</b>					
recueil de règles (copies)	355,00	recueil de règles ( vente)	8,00	-347,00	
réalisations dossier représentants locaux	80,65			-80,65	
					<b>-427,65</b>
<b>Coupe de France (divisé par 2)</b>					
trophées et lots (coûts)	386,00	trophées et lots (lots offerts)	240,00	-146,00	
		tombola	116,57	116,57	
restauration et buvette	793,19	restauration et buvette	1 189,98	396,79	
T-shirt (fabrication)	266,95	T-shirt (vente)	320,00	53,06	
		règlements d'inscription	838,50	838,50	
logistique (déplacements, matériels, secrétariat, réception, nettoyage...)	385,26	logistique (location camion offerte)	103,00	-282,26	
secours et pharmacie	98,35			-98,35	
communication	102,13			-102,13	
autofinancement pendentifs (création)	135,90	autofinancement pendentifs (vente)	132,00	-3,90	
					<b>772,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 417,16</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5 644,05</b>	<b>2 226,89</b>	<b>2 226,89</b>

Charges		Produits		Total	Totaux par secteur
<b>Adhésions</b>					
		adhésions (licences et affiliations club)	1658	1658,00	
Total adhésions					1658,00
<b>Fonctionnement</b>					
frais de tenue de compte	2,5			-2,50	
fourniture de bureau	67,95			-67,95	
photocopies	27,25			-27,25	
frais postaux, timbres	9,98			-9,98	
cadeaux (pour représentants IUF)	18			-18,00	
assurance (règlement partiel)	50,96			-50,96	
Total fonctionnement					-176,64
<b>Commission communication</b>					
fabrication T-shirts	447,78	vente T-shirts	1038,00	590,22	
site web	97,84			-97,84	
affiches et plaquette FFM	50,5			-50,50	
achat vidéo / magazine sur monocycle	25			-25,00	
matériel vidéo (K7 mini DV)	15,99			-15,99	
Total commission communication					400,89
<b>Commissions disciplines</b>					
copies du recueil de règles	355	vente du recueil	8,00	-347,00	
réalisations dossier représentants locaux	80,65			-80,65	
Total commission disciplines					-427,65
<b>Coupe de France (divisé par 2)</b>					
coûts trophées et récompenses	386	lots offerts	240,00	-146,00	
		tombola	116,57	116,57	
restauration et buvette	793,19	restauration et buvette	1189,98	396,79	
fabrication T-shirt	266,95	vente T-shirt	320,00	53,06	
		règlements d'inscription	838,50	838,50	
logistique (déplacements, matériels, secrétariat, receç	385,26	logistique (location camion offerte)	103,00	-282,26	
secours et pharmacie	98,35			-98,35	
communication	102,13			-102,13	
autofinancement pendentifs (création)	135,9	autofinancement pendentifs (vente)	132,00	-3,90	
Total Coupe de France					772,29

TOTAL

3417,16

5644,05

2226,89

2226,89

## Comptes de gestion de la FFM pour l'année septembre 2004- septembre 2005

Charges	Produits	solde par ligne	solde par secteur
<b>Adhésions</b>			
	adhésions (licences et affiliations club)	2 323,00	2 323,00
			<b>2 323,00</b>
<b>Fonctionnement</b>			
assurance (règlement partiel + une année)	355,96		-355,96
envoi courrier adhérents	474,24		-474,24
déplacement membre comité directeur	471,32		-471,32
frais de tenue de compte	4,00		-4,00
fourniture de bureau	97,63		-97,63
photocopies	84,55		-84,55
frais postaux, timbres	40,84		-40,84
cadeaux (pour représentants IUF)	18,00		-18,00
	don	50,20	50,20
			<b>-1 496,34</b>
<b>Commission communication</b>			
	Vente T-shirt	809,60	809,60
site web			-113,24
affiches et plaquette FFM			-91,16
achat vidéo / magazine sur monocycle			-63,30
achat matériel vidéo (CD, K7 mini DV)	vente CD vidéos (CFM, stage)	45,00	3,28
			<b>545,18</b>
<b>Commission disciplines</b>			
recueil de règles (copies)	recueil de règles ( vente)	8,00	-347,00
réalisations dossier représentants locaux			-80,65
frais et défraiment Julien Monney	inscriptions stage Julien Monney	540,00	105,20
			<b>-322,45</b>
<b>Part à charge de la FFM pour la Coupe de France (= montant de la CdF divisé par 2)</b>			
trophées et lots			-146,00
	tombola	116,57	116,57
restauration et buvette	restauration et buvette	1 189,98	396,79
T-shirt (fabrication)	T-shirt (vente)	320,00	53,06
	règlements d'inscription	838,50	838,50
logistique (déplacements, matériels, secrétariat, réception, nettoyage...)	logistique (location camion offerte)	103,00	-282,26
secours et pharmacie			-98,35
communication			-102,13
autofinancement pendentifs (création)	autofinancement pendentifs (vente)	132,00	-3,90
			<b>772,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 654 €</b>	<b>TOTAL 6 476 €</b>	<b>1 822 €</b>

### Remarques diverses :

. Pour la Coupe de France, il s'agit de la "Part à charge de la FFM pour la Coupe de France (= montant de la CdF divisé par 2)" car les montants totaux ont été partagés en parts égales entre le club organisateur et la FFM

. Toujours pour la Coupe de France, hors comptabilité, il faut noter que l'équivalent de 240 € (480 € divisés par 2) de lots nous a été offert et ont été distribués, et que la location d'un camion, équivalent à 103 € (206€ divisés par 2) nous a été offerte

### Rapport financier :

. Nous avons réussi à mettre de côté de l'argent, en grande partie grâce à la Coupe de France qui s'est avérée très positive. Cela va nous permettre d'avoir une trésorerie pour nous lancer dans des projets : pour avancer de l'argent ou pour investir dans ces projets

# Rapport d'orientation 2006

## Positionnement, priorités et projets de la FFM pour 2006

### Positionnement de la FFM

*Petit rappel, la FFM s'était donné comme objectifs : organiser-structurer l'activité (calendrier, clubs, licences, moyens financiers), communiquer, former, développer et organiser des compétitions, faire de la vieille prospective (anticiper développement, réfléchir aux risques). Une fédération est un regroupement de clubs avant tout.*

**La Coupe de France doit rester avant tout l'événement fédérateur des monocyclistes**, tant pis si c'est au détriment de certaines disciplines parfois (ce ne seront pas toujours les mêmes qui seront mises à l'honneur en fonction des organisateurs), **mais il faut garder un seul événement**. C'est la philosophie adoptée par les Unicons. Mais pour cela il faut que l'événement inclus un certain nombre de disciplines et se déroule donc au moins sur 3 jours, 4 si possible. Cet événement doit se dérouler pendant les vacances scolaires ou un week-end prolongé. Pour des questions de calendrier souvent très rempli, des dates autour de la Toussaint semble une bonne période.

Il est évident que le nombre de participants risque d'augmenter chaque année, la FFM doit donc soulager le plus possible le club organisateur. Elle doit désormais se charger de toute la partie compétition : offrir un logiciel solide pour la gestion des inscriptions (et trouver le matériel qui va avec : des ordinateurs fiables...), prévoir les responsables des disciplines, les bénévoles, vérifier que le matériel nécessaire est disponible, investir financièrement au besoin. Le club organisateur s'occupe de recevoir : des infrastructures, du logement, de la nourriture... Ce qui signifie que la FFM a un gros travail à réaliser.

### Priorités

- **Les formations** car elles permettent la structuration du sport. Il faut donc organiser des formations de juges/arbitres pour l'artistique et le basket, payer le formateur (mais les déplacements restent aux frais des participants), les juges/arbitres s'engageant à juger/arbitrer par la suite. Il faut aussi organiser des formations d'enseignants-formateurs
- **L'assurance** : envisager une autre assurance qui couvre mieux les questions de Dommages Corporels
- **La Sécurité** : en ce qui concerne les infrastructures compiler des dossiers sur le sujet pour une meilleure connaissance, idem pour les secours lors d'un événement. En ce qui concerne le trial, s'inspirer du VTT Trial.
- **Les Clubs** : encourager la création de clubs, apporter de l'aide, favoriser le dialogue avec les clubs

### Projets :

- **La mise en place d'une grande enquête** pour mieux connaître nos adhérents, leur pratique et leurs souhaits. Elle sera envoyée par courrier et disponible sur Internet, l'objectif est vraiment d'avoir le plus de réponses possibles de la part de nos adhérents. Elle pourra être envoyée à des personnes qui ne sont plus adhérentes, mais elles seront traitées à part.
- **La mise en place d'un réseau européen** : circulation des informations concernant les grands événements nationaux et des fonctionnement des structures dans chaque pays.

#### -COMMISSION COMMUNICATION :

- ➔ -Site web (divers domaines à travailler)
- Girafon Fédéré
- Documents promotionnels (tracts, dossiers, communiqués de presse...)
- Communication interne auprès des adhérents (mailing)

#### -COMMISSION ADMINISTRATIVE / JURIDIQUE / SECURITE

- ➔ -Assurance
- ➔ -Sécurité
- Gestion des adhérents (notamment informatique)

#### -COMMISSIONS DISCIPLINES :

- ➔ -Niveaux IUF (=figures standards)
- ➔ -Traduction des règles IUF
- Chaque sous-commission des diverses disciplines (athlétisme, artistique, Tout terrain, Trial, hockey, basket)

#### -COMMISSION STRUCTURE/ DEVELOPPEMENT NATIONAL

- ➔ -Représentants régionaux/départementaux (développer le mono dans un dpmt...)
- ➔ -Clubs (aide à la création, dialogue avec les clubs existants...)
- Questions fédératives (établir base par rapport fédérations existantes)

#### -COMMISSION MATERIEL / VENDEURS :

- Positionnement par rapport vendeurs
- Elaboration liste vendeurs/matériel proposé
- Diffusions des tracts, info FFM

#### -COMMISSION RELATIONS INTERNATIONALES

- Représentation de la France / Participation aux débats internationaux (règles...)
- mise en place d'un réseau européen (calendrier et partage d'expérience, manière de fonctionner)

#### -COMMISSION FORMATION

- Juges/arbitres
- Enseignants/entraîneurs
- Dirigeants

#### -COMMISSIONS CFM / EVENEMENTS "FFM"

- ➔ -Définition des standards pour organisation totale et par discipline

#### -COMMISSION JEUNESSE

- « juniors associations »
- pratique des juniors

- ➔ -Elaboration des outils d'aide (gestion adhérents et bénévoles, dossiers, démarche)
- ➔ -Reconnaissance d'événements (compétitions) hors CFM

Charges	Produits
Adhésions	

Charges prévisibles		
Adhésions		
Fonctionnement		
Envoi des gros courriers		500
Fourniture, photocopies, timbres assurance		150
Communication		
Site web		120
Assurance		220
Déplacements des bénévoles		
Commission basket		300
Vidéotheque		150
Provisions		180
Total		1940

Charges	Produits
Adhésions	

solde par ligne	solde par secteur
-----------------	-------------------

Produits prévisibles

Adhésions clubs	200
Adhésions individuelles (220 x 6)	1320

1520

Communication	
T-shirt	150
Stage	150
dons	200
Coupe de France	100

Total	2120
-------	------

solde par ligne	solde par secteur
-----------------	-------------------

## Budget septembre 2005- septembre 2006

Charges	Produits	solde par ligne	solde par secteur
<b>Adhésions</b>			
	adhésions clubs	200,00	200,00
	adhésions individuelles (300x5)	1 500,00	1 500,00
			<b>1 700,00</b>
<b>Fonctionnement</b>			
assurance	250,00		-250,00
envoi des gros courriers	600,00		-600,00
fourniture, photocopies, timbres	230,00		-230,00
déplacements de bénévoles	600,00		-600,00
	Don	200,00	200,00
			<b>-1 480,00</b>
<b>Commission communication</b>			
	T-shirts (vente)	300,00	300,00
site web	120,00		-120,00
affiches et plaquette FFM et autre	50,00		-50,00
vidéothèque	100,00		-100,00
			<b>30,00</b>
<b>Commission disciplines</b>			
commission formation juge/arbitre	500,00		-500,00
	commission formation (stage)	150,00	150,00
			<b>-350,00</b>
<b>Part à charge de la FFM pour la Coupe de France (= montant de la CdF divisé par 2)</b>			
	recettes	150,00	150,00
			<b>150,00</b>
<b>Autre</b>			
Provision	50,00		-50,00
			<b>-50,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 500,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2 500,00</b>
<b>INVESTISSEMENT</b>			
Achat de matériel (informatique : ordinateur portable, multifonction/ CFM: talkie walkie)	1500,00		-1 500,00
			<b>-1500,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 000,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2 500,00</b>

## Comptes de gestion de la FFM septembre 2005-mai 2006

Charges		Produits	solde par ligne	solde par secteur
<b>Adhésions</b>				
		adhésions (licences et affiliations club)	2 186,88	2 186,88
				<b>2 186,88</b>
<b>Fonctionnement</b>				
Assurance	157,49		-157,49	
envoi courrier adhérents	177,82		-177,82	
déplacement membre comité directeur			0,00	
frais de tenue de compte	3,00		-3,00	
fourniture de bureau	48,75		-48,75	
photocopies	0,00		0,00	
frais postaux, timbres	69,09		-69,09	
		don	0,00	0,00
				<b>-456,15</b>
<b>Commission communication</b>				
		Vente T-shirt	210,00	210,00
site web	35,88		-35,88	
affiches et plaquette FFM	48,79		-48,79	
achat vidéo / magazine sur monocycle	30,00		-30,00	
		vente CD vidéos (CFM, stage)	11,00	11,00
				<b>106,33</b>
<b>Coupe de France</b>				
Eléments pris en charge par la FFM		Résultats compte CdF (total/2)	525,00	525,00
Transport Nice-VAlbonne	182,95		-182,95	
Défraiement Irène	90,00		-90,00	
				<b>252,05</b>
<b>TOTAL</b>	<b>844 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2 933 €</b>	<b>1 837 €</b>